

SWEET VENDETTA

Gli Sweet Vendetta si formano nell'inverno 2006 a Bologna, città che rende possibile l'incontro tra quattro persone provenienti da realtà geografiche e musicali differenti. Tutti i membri hanno infatti alle spalle diverse esperienze con altri gruppi, e riconoscono immediatamente l'uno nell'altro la propria passione e determinazione nel voler concretizzare le loro idee in musica.

Dimostrano da subito di avere una visione chiara e di credere nel progetto, investendo nella costruzione di una sala prove e studio di registrazione, il che permette ai quattro (Federico-chitarra e voce, Gianluca-chitarra, Sandro-basso, Nicola-batteria) di sviluppare velocemente una chimica quasi telepatica e di sperimentare ed affinare un proprio sound. Pur incrociando gusti ed influenze diverse, restano intatte naturalezza compositiva e lealtà esecutiva, mai frenate da limiti di genere.

Il loro sound incorpora un muro di chitarre punk rock graffianti con melodie orecchiabili, ritornelli immediati ed un sottile tappeto di riff. Le loro radici punk interagiscono e si aggrovigliano intorno ad influenze blues e garage, dipingendo paesaggi musicali taglienti e dolce-amari.

Il loro omonimo disco di debutto, licenziato in Italia dalla Black Fading Records di Bologna, e per il resto d'Europa dalla tedesca Ant Street Records, distribuito da Audioglobe, New Music Distribution e Code7, è un mix esplosivo di aggressività musicale e liriche scure e visivamente evocative, che dettano il mood per 9 brani disincantati e crudi, ma allo stesso tempo decisamente catchy. La musica degli Sweet Vendetta può essere descritta come un cocktail musicale: un terzo aggressività punk rock, un terzo ruvidità stoner, un terzo melodia pop; shakerato, non mescolato, e senza olive o fettine d'arancia trendy del momento.

L'album è stato registrato dalla band in una settimana presso il loro studio, mentre il mixaggio è stato curato da Ale Sportelli presso il West Link Studio. Il master è stato affidato a Stefano Cappelli (Creative Mastering), mentre il design del digipack è realizzato da Susi Medusa, già regista cult di film horror/fetish. Il risultato trascina l'ascoltatore attraverso l'istintività creativa della band, ed i live riflettono l'alchimia che esiste tra i suoi membri.

Gli Sweet Vendetta stanno pianificando, in collaborazione con Dungeon Media, Black Fading e Front of House il loro tour italiano ed europeo in supporto all'uscita del disco.



Contatti:
Federico Tezzon
via Massarenti 117, 40138 Bologna ITALY
+39.349.3436071
federicotezzon@hotmail.com
http://www.myspace.com/sweetvendetta_